

ASTANA MEDIA WEEK 2019 БАҒДАРЛАМАСЫ



Уақыт	Бөлім	Өтетін орны
9:00-18:00	Контент-маркет	Көрме залы
10:00-10:30	«ADTribune – Азияның жарнама дауысы» Ресми ашылу	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
10:30-11:15	«Орталық Азия аймағындағы жарнама және медиа нарығы. Қандай айырмашылықтары мен ұқсастықтары бар»	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
10:00-12:00	ADTribune - Азияның жарнама дауысы (бірінші конференциядан видео-контенті)	Ашық сахна
11:15- 12:00	«Қазақстанның жарнама нарығы. 5 жылдық нарықтық талдау және болжам»	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
12:00-13:00	Панельді талқылау «Теледидар - тікелей жарнама және демеушілік. Мінсіз тепе-теңдікті қалай табуға болады»	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
12:00-13:00	«Танымал бренд құру. Қазақстандықтарға жергілікті брендтер қажет пе»	Ашық сахна
14:30-15:15	«Жарнамалық стратегия. KPI байланыс арналары»	Ашық сахна
14:30-15:30	Мастер-класс «ТВ продюсирлеу»	«Қазмедиа орталығы» концерт залы

ASTANA MEDIA WEEK 2019 БАҒДАРЛАМАСЫ



Уақыт	Бөлім	Өтетін орны
14:30-16:00	Дөңгелек үстел «Мемлекеттік компаниялардан тендерлер. Кәсіби мамандардың жеңіске деген мүмкіндігі қандай»	Брифинг орталығы
15:15-16:30	«ТВ рейтингтерін сатып алу-оңай және тиімді»	Ашық сахна
15:30-16:30	Мастер-класс «Әлемнің ыстық нүктелерінде жаңалықтар жасау»	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
16:30-17:15	«Перфоманс-маркетинг туралы негізгі аңыздар. Ажыратамыз және оқытамыз»	Ашық сахна
16.30-18:00	Дөңгелек үстел «Жарнама саласындағы Қазақстанның реттеуші саясаты. Индустрия ауырсыну нүктелері»	Брифинг орталығы
17:15-18:00	«Әлеуметтік желілер дәуірі. Қалай батпай мақсатқа жету»	Ашық сахна
18:00-20:30	«Хабар» Агенттігі» АҚ жаңа маусымының тұсаукесері» Фильм премьерасы "Батырлар жолы» Жабық кино-көрсетілім	«Қазмедиа орталығы» концерт залы