



**ASTANA MEDIA WEEK**

**11-13 қыркүйек 2019**

# ASTANA MEDIA WEEK 2019 БАҒДАРЛАМАСЫ



Күні	Бөлім	Өтетін орны
<b>1-күн</b> <b>(11/09/2019)</b>	<b>9:00-9:30</b> Ресми ашылу	Ашық сахна
	<b>9:00-18:00</b> Контент-маркет	Көрме залы
	<b>9:30-11:30</b> Панельдік сессия «Қазақстандағы сериалдық және кино индустриясының дамуы»:	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<b>10:00-13:00</b> Әлеуметтік-экономикалық блок министрліктерінің өкілдері үшін семинар	Брифинг орталығы
	<b>11:30-13:00</b> Панельдік сессия «Толық телеарналарды дамыту»	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<b>14:30-18:30</b> Құқық қорғау органдарының өкілдеріне арналған семинар	Брифинг орталығы
	<b>15:00-16:30</b> «Максималды репост» MEDIA TALKS	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<b>14:30-15:30</b> «Сандық ортада авторлық құқық иелерінің мүдделерін тиімді қорғау» Воркшоп	Ашық сахна
	<b>15:30-16:30</b> Продюсерлер мен бағдарлама директорларынан семинар ( продакшн-компаниялар үшін)	Ашық сахна
	<b>17:30-18:15</b> «Қазақстан» РТРК» АҚ жаңа телевизиялық маусымының тұсаукесері	«Қазмедиа орталығы» концерт залы

# ASTANA MEDIA WEEK 2019 БАҒДАРЛАМАСЫ



Күні	Бөлім	Өтетін орны
2-күн (12/09/2019)	<p><b>9:00-18:00</b> Контент-маркет</p>	Көрме залы
	<p><b>10:00-10:30</b> «ADTribune – Азияның жарнама дауысы» Ресми ашылу</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>10:30-11:15</b> «Орталық Азия аймағындағы жарнама және медия нарығы. Қандай айырмашылықтары мен ұқсастықтары бар»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>10:00-12:00</b> ADTribune - Азияның жарнама дауысы (бірінші конференциянан видео-контенті)</p>	Ашық сахна
	<p><b>11:15- 12:00</b> «Қазақстанның жарнама нарығы. 5 жылдық нарықтық талдау және болжам»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>12:00-13:00</b> Панельді талқылау «Теледидар - тікелей жарнама және демеушілік. Мінсіз тепе-теңдікті қалай табуға болады»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>12:00-13:00</b> «Танымал бренд құру. Қазақстандықтарға жергілікті брендтер қажет пе»</p>	Ашық сахна
	<p><b>14:30-15:15</b> «Жарнамалық стратегия. KPI байланыс арналары»</p>	Ашық сахна
	<p><b>14:30-15:30</b> Мастер-класс «ТВ продюсирлеу»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы

# ASTANA MEDIA WEEK 2019 БАҒДАРЛАМАСЫ



Күні	Бөлім	Өтетін орны
2-күн (12/09/2019)	<p><b>14:30-16:00</b> Дөңгелек үстел «Мемлекеттік компаниялардан тендерлер. Кәсіби мамандардың жеңіске деген мүмкіндігі қандай »</p>	Брифинг орталығы
	<p><b>15:15-16:30</b> «ТВ рейтингтерін сатып алу-оңай және тиімді»</p>	Ашық сахна
	<p><b>15:30-16:30</b> Мастер-класс «Әлемнің ыстық нүктелерінде жаңалықтар жасау»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>16:30-17:15</b> «Перфоманс-маркетинг туралы негізгі аңыздар. Ажыратамыз және оқытамыз »</p>	Ашық сахна
	<p><b>16.30-18:00</b> Дөңгелек үстел «Жарнама саласындағы Қазақстанның реттеуші саясаты. Индустрия ауырсыну нүктелері»</p>	Брифинг орталығы
	<p><b>17:15-18:00</b> «Әлеуметтік желілер дәуірі. Қалай батпай мақсатқа жету»</p>	Ашық сахна
	<p><b>18:00-20:30</b> «Хабар» Агенттігі» АҚ жаңа маусымының тұсаукесері» Фильм премьерасы "Батырлар жолы» Жабық кино-көрсетілім</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы

# ASTANA MEDIA WEEK 2019 БАҒДАРЛАМАСЫ



Күні	Бөлім	Өтетін орны
<b>3-күн (13/09/2019)</b>	<b>9:00-18:00</b> Контент-маркет	Көрме залы
	<b>10:00-13:00</b> Өңірлік БАҚ форумы	Брифинг орталығы
	<b>10:00-11:00</b> Панельдік сессия «Бейне байланыстың эволюциясы»	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<b>11:00-11:40</b> Алексей Пивоваров «Youtube–жаңа телевидениесі» Классикалық журналистиканың сандық платформаларға көшуі туралы.	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<b>11:00-12:00</b> Pazl (Youtube-арнасы), "Қазақ тілді Youtube бұрын, қазір және оның жақын болашақта қалай өзгереді. Қазақ тіліндегі Youtube-арнасында жазылушыларды қалай теру керек». Алматы қ.	Ашық сахна
	<b>11:40-12:20</b> Юлия Магась (EPICSTARS блогерлермен жұмыс платформасының PR-директоры), Мәскеу қ. YouTube-арнасын жылжытудың тиімді құралдары.	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<b>12:00-13:00</b> Эдуард Кравченко (Youtube арнасы OTV), Алматы қ. «Youtube арнасының танымал ғылыми ерекшелігі»	Ашық сахна
	<b>12:20-13:00</b> Алексей Бендзь (Beeline KZ корпоративтік байланыс директоры) Алматы қ. "Бейнеконтент: жаңа көкжиектер»	«Қазмедиа орталығы» концерт залы

# ASTANA MEDIA WEEK 2019 БАҒДАРЛАМАСЫ



Күні	Бөлім	Өтетін орны
3-күн (13/09/2019)	<p><b>14:30-16:30</b> Агенттіктердің шығармашылық идеяларын ұсыну (мемлекеттік органдар үшін)</p>	Брифинг орталығы
	<p><b>14:30-15:10</b> Дмитрий Радченко (Community Managers Team Lead в MediaCube.Network), Киев қ. «Блогерлермен жұмыс және Youtube арналарын дамыту туралы»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>14:30-15:30</b> Юлия Магась (EPICSTARS блогерлермен жұмыс платформасының PR-директоры), Мәскеу қ. YouTube блоггерлері арқылы бизнесті жүргізу</p>	Ашық сахна
	<p><b>15:10-15:50</b> Рамиль Мухоряпов (Chosofamily холдингінің құрылтайшысы), Алматы қ. «Бейне контент бизнеске қалай көмектеседі?»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>15:30-16:30</b> Антон Уткин VR Lateral Summer интерактивті киносының продюсері («Все сложно» интерактивті сериялының авторы), Минск қ. Интерактивті сюжеттерді қалай құруға болады?</p>	Ашық сахна
	<p><b>15:50-16:30</b> Михаил Байдаев (Artox Media Digital Group компаниясының Қазақстандағы өкілі) «Интернеттегі бейне жарнама - бұл үрдіс. Байланыс немесе қамту?»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>16:30-17:10</b> Антон Уткин, Минск қ. «Интерактивті әңгіме: брендтердің аудиторияға жетуінің жаңа тәсілі»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>17:10-17:50</b> Владимир Юрчук (Chief Business Development Officer (CFO) SemanticForce-та), Мәскеу қ. "Нақты уақыт режимінде онлайн-медианы мониторингілеу және талдау»</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы
	<p><b>18:00-20:00</b> «Большая маленькая жизнь» Жабық кинопоказ</p>	«Қазмедиа орталығы» концерт залы